

## **Omint lanza una revolucionaria plataforma digital para cotizar y comprar un plan médico en la Argentina.**

*La última innovación de Omint consta de una plataforma ampliada , Omint Digital, que permite cotizar y afiliarse a un plan médico desde la web, sin tener que realizar trámites de manera presencial, y acceder en el acto al plan médico.*

**Buenos Aires, enero 2019** – OMINT, la empresa de medicina prepaga que lidera la transformación en el sector, presentó **Omint Digital** una nueva plataforma que permite asociarse de manera online y sin tener que realizar trámites de manera presencial. Esta forma de cotizar y comprar un plan médico se encuentra disponible a nivel nacional, para todas las personas de entre 18 a 49 años, con o sin hijos, que se encuentren trabajando en relación de dependencia o en forma particular, con posibilidad de realizar aportes a esta prepaga, brindándoles la posibilidad de elegir entre una variedad de planes de acuerdo con sus necesidades.

*“Esta nueva herramienta fue diseñada de manera colaborativa con diferentes áreas de Omint y será un gran instrumento para nuestra fuerza de ventas, simplificando el proceso de cotización y adquisición de un plan médico . Los planes médicos que ofrecemos a través de esta plataforma son de acceso inmediato, desde el momento que el socio concluye con el proceso de compra , destacó **Gustavo Mazzoli, Gerente Nacional de Ventas de Omint.***

Este lanzamiento sigue consolidando la fuerte apuesta de Omint a la innovación, que ya presenta casos de éxitos, como por ej. las consultas médicas por videollamada a través de las cuales más de 9000 socios de Omint accedieron sin cargo a una orientación médica con diferentes profesionales ( clínicos, pediatras, dermatólogos, deportólogos, nutricionistas, ginecólogos, etc), con un alto índice de satisfacción y recomendación. Otra gran apuesta a la innovación desde las clínicas del Grupo Omint fue Guardia Smart, una nueva forma de acceso a las guardias de las clínicas Bazterrica, del Sol y Santa Isabel que permite al paciente ingresar a la fila de manera online y también acceder a un turno programado para atenderse el mismo día, en la guardia, Estos nuevos servicios responden a la necesidad de

resolver la simplicidad que demanda la sociedad globalizada, de ganar tiempo y acceder desde cualquier lugar.

*“Este lanzamiento es un diferencial para aquellas personas que están buscando una nueva forma de acceder a una cobertura de salud. Su diseño amigable facilita la comparación de planes y la adquisición de manera online, mejorando la experiencia del afiliado, ya que se evita realizar trámites personales y simplifica el proceso de asociación.”* destacó **Fernando Martino, Director Comercial de Omint.**

**Se puede acceder a Omint Digital a través de [www.omintdigital.com.ar](http://www.omintdigital.com.ar).**

#### **Acerca del Grupo OMINT**

El Grupo OMINT inició sus actividades en Argentina en 1967 y en 1980 en el Brasil. Actualmente, está conformado por OMINT Argentina, OMINT ART, Clínica del Sol, Clínica Bazterrica, Clínica Santa Isabel, OMINT Assistance, OMINT Brasil y Clínicas Odontológicas en Argentina y Brasil. Su objetivo es garantizar calidad de servicios médicos, eficacia y ética profesional, anticipándose a las tendencias en el cuidado de la salud. Con más de 50 años de trayectoria en el país, se ha posicionado como una empresa de medicina privada, líder en calidad médica. En el exterior, el Grupo OMINT es miembro de instituciones de prestigio internacional como el IAG (International Assistance Group) y el IFHP (International Federation of Health Plans).

#### **Información de prensa**

Burson-Marsteller

5365-7777

Rita Carrizo

[rita.carrizo@bcw-global.com](mailto:rita.carrizo@bcw-global.com)